# Prompty emergentne dla AI — HR, analiza finansowa, marketing, procesy finansowe

## HR (Zarządzanie zasobami ludzkimi)

1. Wyobraź sobie, że wdrażasz w firmie politykę work-life balance w organizacji przyszłości, gdzie AI jest osobistym asystentem każdego pracownika. Zaproponuj trzy zupełnie nowe benefity, których nie spotkano jeszcze na rynku.
2. Na podstawie analizy nastrojów zespołu (tekst, głos, mikroekspresje), zaprojektuj nowatorski model rotacji zadań, który zapobiega wypaleniu i podnosi zaangażowanie w zespole złożonym z różnych pokoleń (Z, Y, X, Boomers).
3. Załóżmy, że każda rekrutacja ma być maksymalnie inkluzywna, ale prowadzona zdalnie przez AI. Jakie nietypowe metody oceny potencjału kandydatów wdrożyłbyś, żeby odrzucić efekt pierwszego wrażenia?

## Analiza finansowa

1. Zaprojektuj model predykcji płynności finansowej firmy, uwzględniając nie tylko klasyczne wskaźniki, ale również nastroje rynkowe, trendy społeczno-polityczne i wzorce pogodowe. Jakie nietypowe zmienne i algorytmy byś użył?
2. Wyobraź sobie, że analizujesz wyniki firmy z branży, która jeszcze nie istnieje (np. ekonomia metawersum). Jakie wskaźniki finansowe musiałbyś wymyślić od zera, by w ogóle dało się ocenić jej kondycję?
3. Stwórz scenariusz, w którym AI wykrywa ukryte ryzyka finansowe na podstawie nietypowych korelacji w danych transakcyjnych, np. wzorców pogodowych, newsów branżowych i zmian w zachowaniach zakupowych klientów. Opisz, jak taki system działa krok po kroku.

## Marketing i sprzedaż

1. Wymyśl strategię marketingową opartą na zjawiskach emergentnych w społecznościach online – takich, które powstają samorzutnie i nie da się ich bezpośrednio zaprogramować. Jak ją wykorzystać do promocji nowego produktu?
2. Załóżmy, że klient podejmuje decyzje zakupowe wyłącznie na podstawie emocji wywołanych przez AI (np. rekomendacje, deepfake’owe reklamy). Jak zmieniłbyś proces budowania lejka sprzedażowego?
3. Zaprojektuj system sprzedaży, który dynamicznie dostosowuje ceny i oferty do mikrotrendów wykrywanych w czasie rzeczywistym przez AI na podstawie danych z social media, pogody i zachowań konkurencji.

## Procesy finansowe (operacyjne)

1. Wyobraź sobie, że cały proces księgowy jest obsługiwany przez AI, która samodzielnie wykrywa i koryguje błędy w dokumentach finansowych. Jakie nieoczywiste źródła danych mogłyby jeszcze bardziej zwiększyć skuteczność tych algorytmów?
2. Stwórz prompt dla AI, który pozwala automatycznie optymalizować cash flow w firmie, przewidując zatory płatnicze i dynamicznie przesuwając terminy płatności – ale uwzględnia też czynniki psychologiczne kontrahentów.
3. Opisz, jak AI mogłaby monitorować i w czasie rzeczywistym przewidywać oszustwa finansowe w procesach operacyjnych, korzystając z danych nietypowych (np. analiza ruchu pracowników, nagłówki maili, schematy komunikacji w zespole).